

La realtà virtuale è concreta Tocca alle aziende muoversi

**L'invito dell'università alle imprese: contattateci
Uno strumento utile e alla portata delle Pmi**

Ingegneria

Laura Bergami

■ «Cos'è la realtà aumentata? Quella che ognuno di noi utilizza ormai ogni giorno senza sapere di farlo!». Per Federico Adrodegari, ricercatore all'Università statale di Brescia e coordinatore nazionale di ASAP Service Management Forum, la risposta è talmente evidente da rasentare l'ovvietà. «Il nostro smartphone è lo strumento più semplice che abbiamo fra le mani per connetterci alla realtà aumentata - spiega -. Basta che fra i componenti abbia un Gps abilitato e ogni volta che cerchiamo l'indirizzo del ristorante di cui ci hanno parlato, o mandiamo con whatsapp il video delle nostre vacanze, o ancora, ci ciementiamo nel trovare Pokem invisibili per i diversi angoli della città, stiamo in un certo senso usando una forma primordiale di realtà aumentata».

La realtà mista. Se augmented reality, mixed reality e virtual



Dalle Università

reality, di cui si è parlato in un convegno organizzato proprio da Asap nella sede di Ingegneria a Brescia, sono ormai concetti che, almeno nel linguaggio, sono diventati di uso comune, meno facile è capire quanto possano essere utili se applicate ai processi produttivi. «Con la realtà virtuale abbiamo a che fare nella vita di tutti i giorni, e anche nelle aziende, con più o meno consapevolezza, la utilizziamo - prosegue Adrodegari -. La "realtà mista", quella che definisce qualunque tecnologia in grado di integrare elementi virtuali a elementi reali, comincia timidamente a fare il suo ingresso nei processi produttivi. Sono quei dispositivi, molto spesso un "banale" casco portato dagli operatori, che consentono di svolgere operazioni a mani libere: dalla manutenzione di impianti al vero e proprio assemblaggio di prodotti».

«L'utilità è indubbia». E' ormai più che mai indispensabile, conferma il ricercatore, sgombrare il campo da timori e reticenze. «L'interazione con un ambiente virtuale senza contatto con la realtà ha una sua indubbia utilità. Immaginiamo solo di poter impa-

re a manipolare impianti complessi e delicati, senza correre rischi per sé stessi, in primis, e per il processo produttivo. O di poter eseguire un'operazione chirurgica imparando non solo attraverso l'osservazione in sala operatoria, ma potendo compiere tutti i passaggi necessari senza reali conseguenze».

Alla portata di Pmi. E in tutto ciò l'Università può rappresentare un ponte fra imprenditori e aziende che propongono software e device, sottolinea Adrodegari. «E' proprio così. E non solo per le grandi imprese, come spesso si pensa. Oggi queste tecnologie sono alla portata anche delle Pmi. Attraverso Asap e il suo ecosistema - università e spinoff -, siamo in grado di fornire consulenza e progetti su misura, sia per il miglioramento dei processi produttivi che per l'ottimizzazione dei servizi. Noi stiamo uscendo dal chiuso dei nostri laboratori, le imprese adesso aprano i loro cancelli». Per contatti federico.adrodegari@unibs.it. //



Da Ingegneria alle aziende. Sulla realtà virtuale contattateci

La tecnologia adesso c'è Lo «scoglio» è umano...

L'azienda

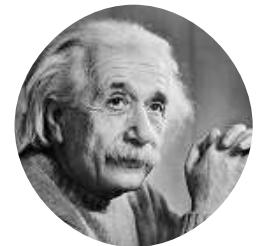
BRESCIA. «Qualche volta penso che ci sia voluto meno tempo a inventare la tecnologia che a convincere gli operatori a usarla». Camillo Rabottini, dipendente della Ciam, società del Gruppo Cobo di Leno (produzione di componenti e accessori per l'automotive,



Ricercatore. Federico Adrodegari

220 milioni di fatturato, 1.400 dipendenti), e responsabile della manutenzione per l'intero gruppo, ne è convinto. Dallo scorso maggio usano lo Space 1, dispositivo di mixed reality, che «fa risparmiare tempo, denaro e spostamenti». Utilissimo per gli audit ai quattro capi del mondo sia per l'assistenza alla manutenzione che al collaudo dei prodotti Cobo. Il problema è «far smettere i miei colleghi che hanno un problema di prendere in mano il telefono e usare invece quello che la tecnologia ci mette a disposizione». //

MEMO



“ L'intuito è un dono sacro e la mente razionale è un servo fedele Abbiamo creato una società che onora il servo e ha dimenticato il dono

Albert Einstein
Scienziato

**E-commerce
Per quest'anno
l'abbigliamento
vale 3,3 miliardi**

L'abbigliamento venduto online in Italia nel 2019 dovrebbe sfiorare i 3,3 miliardi di euro di giro d'affari, pari al 9% del totale retail. I settori più dinamici sono quelli dell'arredamento e home living, con un valore di 1,7 miliardi (+26%) e quello del beauty (560 milioni, +24%). Le stime sono dell'Osservatorio ecommerce b2c del Politecnico di Milano.

**Sacesimest.it
Un nuovo portale
per l'ecosistema
delle Pmi**

Sace Simest, parte del gruppo Cdp, ha presentato Sacesimest.it, il nuovo portale unico del polo dell'export e dell'internazionalizzazione, un ecosistema digitale rinnovato e costruito a misura di pmi, che punta a coinvolgere 87.000 piccole e medie imprese manifatturiere italiane nel mondo dei servizi e dei prodotti.

**PROFESSIONALITÀ
INNOVAZIONE
E VELOCITÀ**
IL MEGLIO DELL'UTENSILERIA MECCANICA

SCR TOOLS
SPECIALISTI PER GLI SPECIALISTI
UTENSILI - FORNITURE INDUSTRIALI

WALTER
100 YEARS

SAIFRA
INTERNATIONAL

InovaTools
GERMAN TOOLS GROUP



www.scrtools.it

LUBROTEK
OLI LUBRIFICANTI

FEBAMETAL